**Fanso**, nombre del colectivo que nos ocupa hoy, es sin duda un ejemplo perfecto para ilustrar esta nueva situación del Hip Hop español, más concretamente en el ámbito del rap.

Pese a que el grupo en sí no llega a los tres años de vida, la trayectoria de sus integrantes sí que lo hace, como es el caso de **Cráneo**. El madrileño, que no sólo se encarga de las rimas sino también del igualmente importante ámbito visual de su música, empezaba a hacer sus pinitos allá por 2012, cuando sacó sus primeros temas acompañados de unos vídeos que, aunque un poco verdes, apuntaban ya en una dirección bastante interesante y original. Sin embargo, no sería hasta 2015 que, tras mostrar una progresiva adquisición de identidad en cada nuevo tema durante este tiempo, **su proyecto más determinante vería la luz**. Bajo el nombre de **Fanso** (inspirado por el peluche de los Simpsons), **Cráneo** cofundaba un colectivo junto con **Lasser, Bluekid, Made in M y Juan RIOS** para lanzar su extraordinaria maqueta “***Acid House***”.

Lejos de cualquier sonido que se pueda escuchar en la escena nacional, con este proyecto **Fanso** ponía sobre la mesa una **propuesta extraordinariamente original** cuyo estilo sólo se puede comparar directamente con el de productores americanos como Knxwledge o Mndsgn. ¿Su secreto? **Una evidente fascinación por el sonido analógico** y el lo-fi, lo que envuelve el trabajo en un aura de nostalgia vintage, atrapando inevitablemente al oyente desde el primer momento en sus granuladas instrumentales repletas de samples de soul y jazz.

Esta característica no sólo se queda en la música, sino que también describe **el ambicioso proyecto visual que acompaña a la maqueta** y que, a manera de álbum visual (ojo, adelantándose a Beyoncé), documenta el proceso de creación que tuvo lugar durante diez días en una casa de Guadalajara. Híbrido, con un pie en lo digital y otro en lo analógico, el psicodélico corto es una obra exquisita, altamente recomendable para aquellos que disfruten de un poco de aliño en sus productos:

Tras haber encontrado un sonido muy personal y atractivo, el colectivo parece estar decidido a todo menos a parar lo que parece el inicio de una prometedora carrera apoyada por una creciente base de seguidores. Es aquí donde entra **Guayaba Records**, sello creado por Bluekid con la intención no sólo de servir de plataforma para Fanso y sus miembros, sino también de reunir a artistas, nacionales e internacionales, con un sonido afín al del colectivo. Era a través de éste que Cráneo y Made in M lanzaban el pasado junio su nuevo trabajo: “**Dalsy**”.

Este último trabajo sigue en gran medida la estética y atmósfera de “Acid House”, demostrando una vez más la fantástica química entre Made in M y Cráneo, una pareja que suena sin duda a combo perfecto. Cráneo vuelve en “Dalsy” a divagar sobre estar tumbado, comer Cheetos y consumir productos psicotrópicos, todo esto con su peculiar estilo de frases arrastradas e inconexas que se enlazan entre sí como pequeños puzles a descifrar. El trabajo, por supuesto, **vuelve a encontrar un fuerte refuerzo en su parte visual,** contando diez de sus temas con su vídeo correspondiente. Caben destacar aquí las divertidas referencias que Cráneo hace en sus letras a los vídeos de algunas canciones, lo que da una pista de hasta qué punto los dos elementos dependen el uno del otro: “Cambio la escena, ya no me quedaba bien. Plano secuencia igual hubiera funcionao también”.

Pero comentarios biográficos aparte, lo cierto es que hay una razón concreta por la que creo importante hablar aquí de Fanso, y esta es el **potencial de renovación que su música tiene para el rap español**. El recurso de lo analógico no es, por supuesto, algo completamente nuevo. Estilos como el lo-fi y el DIY han encontrado en esto su principal fortaleza y, desde luego, si algo caracteriza la escena independiente de nuestros días, es la nostalgia y el empeño en un back to basics que pueda traer de vuelta **ese sonido casero que sólo un cuatro-pistas de toda la vida puede proporcionar**. Sin embargo, también es cierto que este “movimiento” o esfuerzo se ha quedado siempre, por lo general, dentro los dominios del pop y el rock. Es por eso que creo fundamental remarcar el **importante rol que Cráneo, Fanso y Guayaba Records podrían llegar a tener en el panorama nacional**.

Actualmente se encuentran inmersos en la grabación de su nuevo trabajo discográfico

 “Ver en los charcos el cielo, es lo único bueno de ir mirando el suelo” – Cráneo

Instagram @sloth\_brite

Twitter @CraneoMedia